

3 d i g i t s 

  
EuroCarnavales

## Implantación de sistema de Venta online B2C y B2B

Tenemos una solución.

# Índice

Eurocarnavales

Requerimientos y objetivos del proyecto

Solución

Mejoras y retorno de la inversión

Ruegos y preguntas

Resumen y cierre



# Euro Carnavales



# Eurocarnavales

- Fundada en 1980 como una empresa especializada en el sector de fiesta y animación.
- Equipo compuesto por 45 personas divididas en todas sus áreas y departamentos.
- Su facturación está repartida en 3 diferentes áreas de actividad:
  - Tiendas. 4 tiendas ubicadas todas ellas en Mallorca.
  - Comercial hostelería. Con sede principal en Mallorca y con clientes o distribuidores en toda la península e islas Canarias. Exportaciones a zonas como Marruecos, Cabo Verde, Cuba, Rep. Dominicana.
  - Comercial mayorista Carnaval. Con sede en Valencia y dirigidos principalmente a los principales mayoristas de productos de fiesta y carnaval de la península.
- Facturación anual de unos 4.5 millones de Euros.
- Base de artículos: 15.000 productos, de los cuales unos 6.000 están disponibles en la tienda online.
- Las principales campañas son Carnaval, animación hotelera, Halloween y Navidad y fin de año.

# Objetivos y requerimientos del proyecto



# Objetivos

Una vez implementado a principios de 2006 un nuevo ERP (Sap Business One) decidimos mejorar nuestra presencia en Internet, ofreciendo la posibilidad de comprar online. Los principales objetivos eran los siguientes:

- Abrir un nuevo canal de venta complementario a los ya existentes sin apenas esfuerzo ni coste de mantenimiento adicional (experiencia previa).
- Aumentar el número potencial de clientes, y por tanto en el medio plazo aumento del nivel de facturación.
- Mejorar la presencia en Internet.
- Mejorar la imagen de la empresa: moderna y tecnológicamente avanzada e innovadora.
- Aumentar la satisfacción de los clientes al simplificar el acceso a la empresa.
- Conseguir un retorno añadido a la inversión ya realizada en el ERP.
- Obtener información útil sobre la base de clientes y visitantes, sus tendencias de uso, su procedencia, productos más buscados, etc.



## Requerimientos del proyecto

Para alcanzar los objetivos enumerados anteriormente, los requerimientos y premisas eran los siguientes:

- Integración total con el ERP existente para un ahorro en costes a corto, medio y largo plazo.
- Evitar trabajar de manera paralela con dos aplicaciones con el consiguiente sobre coste económico, de formación y mantenimiento de dos plataformas.
- Integración en tiempo real del ERP y la tienda online en una única fuente de control de stocks y ventas, evitando la reserva de stocks para cada canal de venta.
- Tienda disponible 24 horas al día 365 días al año para dar servicio en cualquier punto de España.
- Orientación al comercio B2C y B2B.
- Implementación de una herramienta de análisis del uso de la web para aumentar el conocimiento de los usuarios y mejorar su experiencia de uso.
- Actualizar y modernizar la presencia en Internet de Eurocarnavales.
- Facilitar al cliente la búsqueda, consulta y comparación de productos, ya se produzca la venta en la tienda física u online.

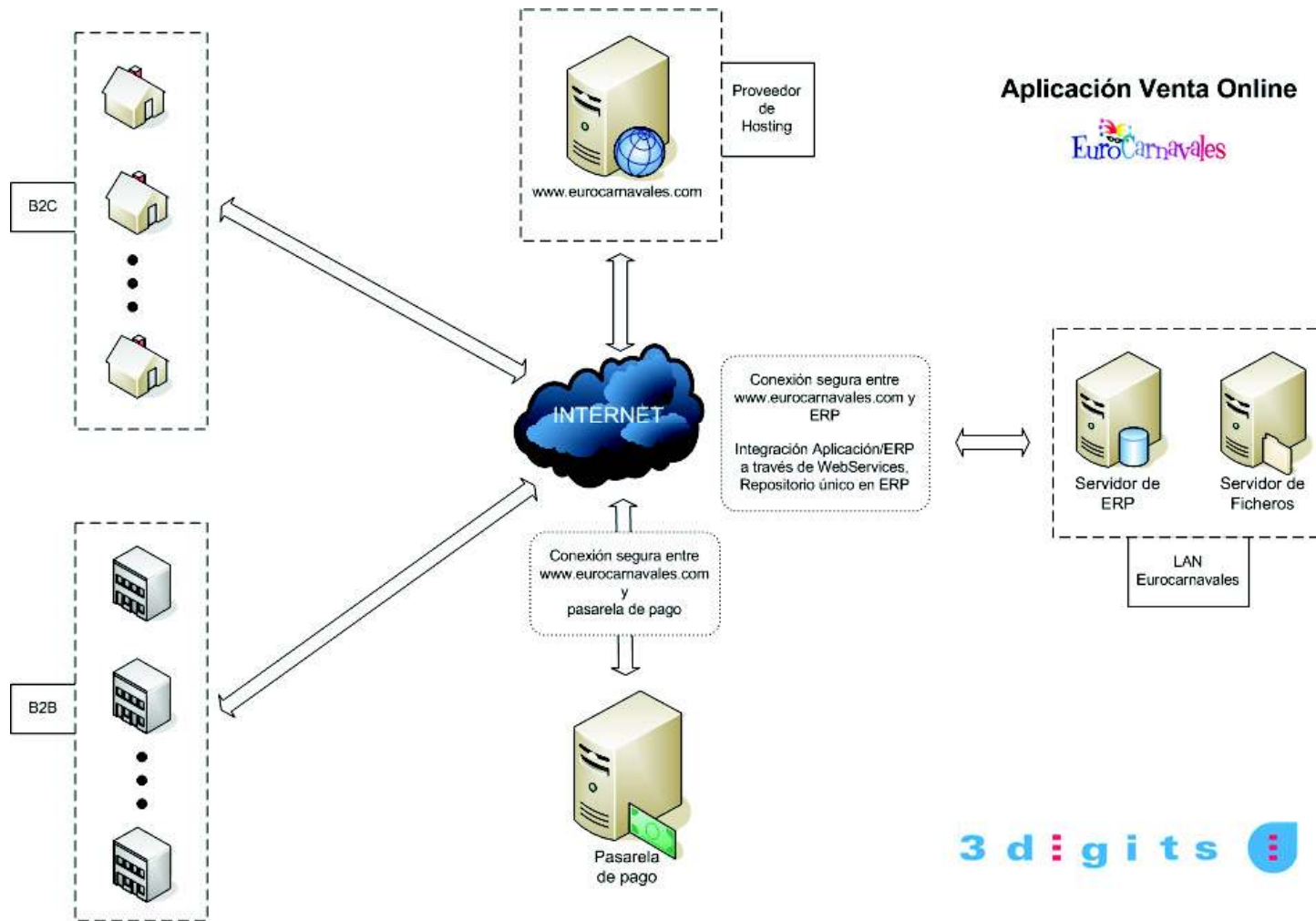
Solución



## La solución

Ante las necesidades expuestas, 3digits realizó un proceso de auditoría y consultoría que dio como resultado la creación de una aplicación cuyas principales funcionalidades desde el punto de vista del cliente son las siguientes:

- Búsqueda y consulta de artículos. Buscador interno.
- Consulta de artículos destacados.
- Consulta de artículos relacionados y alternativos.
- Acceso rápido a ofertas desde el menú principal.
- Sistema de seguimiento de pedidos para poder conocer en todo momento en dónde se encuentra y evitar llamadas para solventar dudas sobre la situación de la entrega.
- Entrega de la mercancía a domicilio.
- Tienda online orientada tanto a B2C como a B2B.



## La solución

Las funcionalidades de esta aplicación, desde el punto de vista de administración, son:

- Gestión de usuarios en Eurocarnavales.es (mantenimiento contraseñas y usuarios).
- Gestión de clientes. Mixta Eurocarnavales.es y ERP. Replicación bidireccional.
- Gestión de artículos desde ERP (descripciones, precios, etc).
- Gestión de agrupación de artículos desde ERP (familias/subfamilias).
- Gestión de la búsqueda de artículos en Eurocarnavales.es (buscador interno).
- Gestión de artículos destacados en ERP.
- Gestión de artículos relacionados y alternativos desde ERP (porcentaje similitud).

## La solución

- Gestión de sistema de ofertas en Eurocarnavales.es. (por artículo, familia o subfamilia).
- Gestión del proceso de compra. Mixto Eurocarnavales y ERP. (registro, datos dirección y gastos de envío, revisión disponibilidad, pasarela de pago, confirmación de pedido).
- Gestión de los plazos de entrega y gastos de envío en Eurocarnavales.es (según el código postal, provincia o país).
- Gestión del sistema de pago en Eurocarnavales.es. (TPV virtual Sa Nostra).
- Gestión de replicación de la base de artículos en Eurocarnavales.es (replicación periódica con verificación de stock al momento al cierre del pedido).

# Mejoras y Retorno de Inversión (ROI)



## Mejoras y Retorno de Inversión (ROI)

Cifras del mes de octubre:

- 7.500 visitas el mes de Octubre.
- 150.000 páginas visitadas el mes de Octubre.
- 20 páginas vistas de media por visita.
- Más de 5.000 usuarios únicos del sitio web.
- El 80% de las visitas permanece en la web y visualiza más de dos páginas.
- Nuevo canal de venta e información disponible 24 horas al día 365 días al año.
- Se detecta el uso de la página no sólo para cerrar una venta sino como herramienta de consulta para cerrar finalmente la venta en tienda con un conocimiento más concreto de lo que desea.

# Ruegos y preguntas



# Resumen y cierre





## Resumen y cierre

- Tienda disponible 24 horas al día 365 días al año, en cualquier punto de España.
- Tienda online orientada tanto a B2C como a B2B.
- Integración con el ERP para un ahorro en costes a corto, medio y largo plazo.
- Integración en tiempo real del ERP y tienda online, un solo repositorio.
- Consultas y actualizaciones sobre un solo sistema de stocks directo sobre el ERP en tiempo real.
- Proyecto a medida adaptado a las necesidades y características del cliente.

The logo for 3d:digits, featuring the text "3d:digits" in a blue, sans-serif font with a colon between "d" and "i". To the right of the text is a blue circular icon containing three vertical white bars of varying heights, resembling a stylized "i" or a data symbol. The background of the entire slide is a blue-toned image of fiber optic cables with light reflecting off their ends, creating a bokeh effect.

3d:digits

Parc BIT - Edifici U  
07121 Palma de Mallorca  
Balears  
902 313333  
[www.3digits.es](http://www.3digits.es)  
[comercial@3digits.es](mailto:comercial@3digits.es)

Tenemos una solución.